

Звіт

про періодичне відстеження результативності Порядку подання рекламних матеріалів щодо послуг з недержавного пенсійного забезпечення до Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України

1. Цілі державного регулювання

Порядок подання рекламних матеріалів щодо послуг з недержавного пенсійного забезпечення до Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України затверджений розпорядженням Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України від 29.12.03 № 187 та зареєстрований у Міністерстві юстиції України від 15.01.04 № 49/8648 (далі – Порядок).

Згідно з частиною четвертою статті 53 Закону України "Про недержавне пенсійне забезпечення" (далі – Закон) будь-які рекламні матеріали, що стосуються послуг з недержавного пенсійного забезпечення, які планується розповсюдити, подаються Держфінпослуг не пізніше ніж за 10 робочих днів до їх розповсюдження.

Основною ціллю державного регулювання, яке запроваджено зазначеним регуляторним актом, є встановлення вимог стосовно порядку погодження рекламних матеріалів щодо послуг з недержавного пенсійного забезпечення та вимоги до їхнього змісту.

Метою прийняття регуляторного акта є:

- встановлення умов, за яких може здійснюватись реклама послуг з недержавного пенсійного забезпечення ;
- визначення документів, які подаються для погодження рекламних матеріалів;
- встановлення порядку подання рекламних матеріалів до Держфінпослуг.

2. Методи одержання результатів відстеження

Відстеження результативності здійснено шляхом збору статистичних даних стосовно інформації щодо діяльності недержавних пенсійних фондів.

3. Дані та припущення, на основі яких відстежується результативність, а також способи одержання даних

Інформацією та її джерелами, на основі якої відстежується результативність регуляторного акта, є:

- відомості з пакета документів, що подають заявники на погодження рекламних матеріалів щодо послуг з недержавного пенсійного забезпечення, які плануються до розповсюдження;
- аналіз інформації та документів за результатами перевірок адміністраторів пенсійних фондів.

Розгляд та аналіз документів, які подаються на погодження рекламних матеріалів щодо послуг з недержавного пенсійного забезпечення, здійснює Департамент нагляду за установами недержавного пенсійного забезпечення Держфінпослуг.

Також, Департаментом нагляду за установами недержавного пенсійного забезпечення та територіальними управліннями Держфінпослуг систематично здійснюється контроль за діяльністю адміністраторів пенсійних фондів шляхом виїзних (інспекцій) та безвиїзних перевірок, у тому числі тематичних та зустрічних перевірок, що проводяться відповідно до нормативно-правових актів Держфінпослуг.

У зв'язку з тим, що без виконання вимог Порядку розповсюдження рекламних матеріалів щодо послуг з недержавного пенсійного забезпечення заборонено, припускаємо, що поінформованість суб'єктів недержавного пенсійного забезпечення є високою.

3. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Показниками результативності Порядку при проведенні періодичного відстеження результативності були визначені:

- кількість адміністраторів недержавних пенсійних фондів, на яких поширюється дія Порядку;
- кількість недержавних пенсійних фондів, на яких поширюється дія Порядку;
- кількість рекламних матеріалів щодо послуг із недержавного пенсійного забезпечення, погоджених Держфінпослуг;

Станом на 01.12.2006 кількість адміністраторів, на яких поширюється дія Порядку становить, 41 установу та 78 недержавних пенсійних фондів.

105 рекламних матеріалів щодо послуг із недержавного пенсійного забезпечення погоджено Держфінпослуг станом на 01.12.2006.

4. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Позитивними соціально-економічними наслідками впровадження Порядку є:

- удосконалення державного регулювання та нагляду за діяльністю пенсійних фондів;
- встановлення умов та процедур до порядку погодження рекламних матеріалів щодо послуг із недержавного пенсійного забезпечення та вимог до їхнього змісту.
- уникнення неузгодженості між нормативно-правовими актами;
- підвищення рівня захисту споживачів фінансових послуг, що надаються суб'єктами недержавного пенсійного забезпечення.

Загальні тенденції погодження Держфінпослуг рекламних матеріалів щодо послуг з недержавного пенсійного забезпечення в таблиці:

Показники	Станом на 01.01.2006	Станом на 01.07.2006	Станом на 01.12.2006
кількість адміністраторів пенсійних фондів, на яких поширюється дія акта	37	40	41
кількість пенсійних фондів, на яких поширюється дія акта	54	67	78
кількість рекламних матеріалів щодо послуг із недержавного пенсійного забезпечення, погоджених Держфінпослуг	46	62	105

Таблиця. Динаміка погодження Держфінпослуг рекламних матеріалів щодо послуг із недержавного пенсійного забезпечення в 2005-2006 роках

На основі наведених даних можна зробити висновок, що загальна тенденція на ринку послуг із недержавного пенсійного забезпечення є позитивною:

відбувається поступове збільшення кількості недержавних пенсійних фондів та адміністраторів пенсійних фондів і, відповідно, зростає кількість рекламних матеріалів, які планують розповсюдити ці суб'єкти недержавного пенсійного забезпечення.

Таким чином, в умовах, за яких суб'єктами недержавного пенсійного забезпечення виконуються вимоги Порядку, відбувається досить стабільний ріст даного сектора, що засвідчує позитивний вплив, зокрема й Порядку на ринок послуг з недержавного пенсійного забезпечення, що, в свою чергу, створює умови для подальшого розвитку галузі.

5. Строк виконання заходів із відстеження

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта розпочато 10.12.2006 та закінчено 18.12.2006.

6. Виконавець заходів із відстеження

Звіт про відстеження результативності регуляторного акта підготовлено відділом ліцензування установ недержавного пенсійного забезпечення Департаменту нагляду за установами недержавного пенсійного забезпечення.

Голова Держфінпослуг

В.Альошин